

Jaarverslag 2025 **Stichting Art Projects**

Inleiding

Stichting Art Projects is opgericht met een heldere missie: het versterken van de economische positie van kunstenaars door het ontwikkelen van initiatieven die daar direct en concreet aan bijdragen. Die missie is ook in 2025 onverminderd actueel gebleken.

Tegelijkertijd werd dit jaar opnieuw duidelijk hoe complex het financieringslandschap is waarin wij opereren. De noodzaak om kunstenaars structureel in staat te stellen een duurzame praktijk op te bouwen, wordt breed onderschreven in beleid, adviesrapporten en publieke discussies. Maar in de praktijk blijkt het realiseren van langlopende programma's voor professionalisering, netwerkopbouw en inclusie een uitdaging binnen een vaak projectmatig en zeer compact ingericht subsidiekader.

Terwijl juist daarin onze overtuiging besloten ligt: wanneer kunstenaars niet de ruimte krijgen om economisch zelfstandig en professioneel stevig te staan, verliest ook de bredere kunstinfrastructuur - van musea en galleries tot kunstbeurzen en presentatieinstellingen - aan veerkracht. Een gezonde kunstsector begint bij makers die duurzaam kunnen werken, experimenteren en groeien.

In 2025 hebben wij daarom ingezet op verdieping en verduurzaming. Met de doorontwikkeling van Young Collectors Circle, de start van het jaarprogramma Level Up en de verdere verkenning van nieuwe financieringsmodellen hebben wij gewerkt aan structurele versterking van het veld. Zo bouwen we aan een ecosysteem waarin makers, publiek en private partners elkaar duurzaam weten te vinden.

Wij blijven ons inzetten voor een toekomstbestendige positie van kunstenaars, met realisme over de uitdagingen, maar met onverminderd vertrouwen in de noodzaak en betekenis van ons werk.

Nienke van der Wal
Directeur-bestuurder Stichting Art Projects

1. Publieksprogramma 2025

BEDROCK

Ter gelegenheid van haar 10-jarig bestaan presenteerde Young Collectors Circle BEDROCK, een tentoonstelling over de kracht van weerstand en veerkracht – essentiële eigenschappen in zowel de natuur als de kunst. Deze tentoonstelling was een samenwerking met Amsterdam Art Week en vormde de openingstentoonstelling van de Art Week. Hiervoor zochten we bewust de samenwerking met de Amsterdamse galeries en kunstenaars op, om het belang van samenwerking te benadrukken. De tentoonstelling BEDROCK was van 21 mei t/m 9 september te zien en trok ruim 5.000 bezoekers.

Aan de basis van elk bloeiend ecosysteem ligt het gesteente (bedrock) – de stevige ondergrond waarop het leven gedijt. Hoewel deze fundering onwrikbaar lijkt, wordt zij door de jaren heen gevormd door externe invloeden zoals erosie en druk, wat de lagen erboven beïnvloedt. In de natuur biedt bedrock stabiliteit, maar ook ruimte voor verandering: het is tegelijkertijd een fundament maar ook de drijvende kracht achter transformatie.

Net als een biologisch ecosysteem is de kunstwereld een netwerk van onderlinge relaties, waarin kunstenaars, galeries, verzamelaars en instellingen elkaar beïnvloeden en versterken.



Deelnemende kunstenaars: Steven Aalders, Sam Andrea, Katarzyna Baldyga, Juliette Blightman, Geraldo Dos Santos, Ed van der Elsen, Ricardo van Eyck, Laura Hospes, Lisette van Hoogenhuyze, Katrin Korfmann, Jan Kuhlemeier, Natacha Mankowski, Jaehun Park, Thijs Segers, Marylin Sonneveld, Guy Vording, Marenne Welten, Yang-Ha en Tess van Zalinge.

Deelnemende galeries: Annet Gelink Gallery, Bradwolff & Partners, galerie dudokdegroot, Galerie Fleur & Wouter, Galerie Fons Welters, Galerie Fontana, Galerie Ron Mandos, Gallery van Fanny Freytag, Gallery Vriend van Bavink, Josilda da Conceição, LANG, NewHouse Gallery, No Man's Art Gallery, Rutger Brandt Gallery, Slewe Gallery, tegenboschvanvreden.



2. Young Collectors Circle

Programma

Afgelopen jaar organiseerden we vanuit Young Collectors Circle meer dan 100 programma's voor onze leden – van studio visits en galeriebezoeken tot kunstbeurzen, privécollecties en masterclasses. Door onze activiteiten en de communicatie daarom heen introduceerden we meer dan 300 kunstenaars aan een nieuw publiek. Onze community liet zich van haar meest betrokken kant zien en ondersteunde de kunstwereld met meer dan €1.000.000, via aankopen en andere vormen van steun. We verbreedden onze blik met inspirerende ledenreizen naar kunststeden als Kaapstad, Riga, Berlijn en Liverpool.



2025 markeerde het 10-jarig bestaan van Young Collectors Circle, wat we vierden met de groepstentoonstelling BEDROCK, waarmee we Amsterdam Art Week feestelijk aftrapten en de schijnwerpers zetten op samenwerking en verbinding. Ook brachten we op veler verzoek het jaarlijkse diner voor leden van Young Collectors Circle terug. Met ruim 50 leden en vijf kunstenaars schoven we aan bij Het Salon, een studiocomplex in Amsterdam West. Hier deelden hedendaagse makers hun verhaal tussen de gangen door. Een andere highlight vond plaats in het Koninklijk Paleis, waar meer dan 100 leden van de Young Collectors Circle samenkwamen voor een exclusief event in het kader van de Koninklijke Prijs voor Vrije Schilderkunst.

Bedrijfsvoering

Dit jaar markeerde niet alleen het 10-jarig bestaan van Young Collectors Circle, maar stond ook in het teken van een transitie: Achter de schermen is er dit jaar hard gewerkt aan het herpositioneren van Young Collectors Circle. In samenwerking met ontwerpstudio Studio Sallali en creatief webbouwer Cyd Stumpel werd een gloednieuwe website en digitale identiteit ontwikkeld. Deze stap van Young Collectors Circle naar The Collectors Circle (gelanceerd in januari 2026) betekende niet alleen een strategische aanscherping, maar ook een flinke investering om de organisatie toekomstbestendig te maken. In de voorbereiding organiseerden we ook een focusgroep met huidige leden om de ideeën goed te toetsen.

In de rebranding naar The Collectors Circle komen de verschillende lidmaatschappen goed naar voren, wat het komende jaar moet leiden tot een groei in leden binnen de drie cirkels (instap-lidmaatschap, gevorderden lidmaatschap en donateurs-kring). Deze investering is deels gefinancierd middels een cultuurlening bij Cultuur+Ondernemen.

Financieringsmix & Partners

De belangrijkste inkomstenstroom van Young Collectors Circle zijn de inkomsten uit lidmaatschappen als een stabiele en duurzame vorm van inkomsten. Daarom is er dit jaar middels de voorbereidingen voor herpositionering volop ingezet om in de komende periode deze stroom te vergroten en verstevigen. Naast de inkomsten uit lidmaatschappen zijn er samenwerkingen met diverse partners verlengd, zoals een kunstprogramma voor medewerkers van consultancy bureau McKinsey. Een andere belangrijke component van de financieringsmix is het reisaanbod via Young Collectors Travel. Ten slotte partnerden we wederom met kunstbeurzen Unseen, Art Rotterdam en Unfair, waar we tours voor relaties van de beurs en geïnteresseerde bezoekers verzorgden.

3. Level Up

In 2025 ontwikkelden we Level Up door van een jaarlijks terugkerende dag, gericht op het versterken van ondernemerschap voor startende kunstenaars, ontwerpers en creatieve makers, tot een nieuw, jaarlang programma. Met dit programma zetten we in op duurzame professionalisering. Door niet te kiezen voor een eenmalige bijeenkomst, maar voor een doorlopende leerlijn verspreid over het jaar, bieden we deelnemers ruimte om hun praktijk structureel te versterken en hun netwerk gericht uit te bouwen.

Level Up ondersteunt makers bij het ontwikkelen van hun professionele praktijk. Via talks, workshops en speeddates komen uiteenlopende aspecten van cultureel ondernemerschap aan bod – van positionering en zichtbaarheid tot samenwerking, marktwerving en verdienmodellen. Met één ticket nemen deelnemers deel aan het volledige programma. Het programma is gericht op recent afgestudeerde kunstenaars en ontwerpers (tot drie jaar na afstuderen) en op autodidacte makers met een jonge praktijk (tot vijf jaar actief). Daarmee richt Level Up zich op een cruciale fase in de loopbaan: het moment waarop talent zich duurzaam moet zien te positioneren in het veld.

Level Up wordt georganiseerd in samenwerking met Kunstmest en werd in 2025 mede mogelijk gemaakt door de VandenEnde Foundation, Pictoright, Stichting Ondernemersbelang Rotterdam en Droom en Daad. In 2025 vonden de volgende programma's plaats.

September - NAP+ Meet the Gallerists (Breakfast Speeddates)

In samenwerking met de kunstbeurs NAP+ organiseerden we speeddatesessies met deelnemende galleries. In korte, gerichte gesprekken gingen makers in gesprek over samenwerking, representatie, prijsstelling en zichtbaarheid binnen de kunstmarkt. Aansluitend kregen deelnemers toegang tot de beurs. Dit onderdeel bood directe ontmoeting met professionals en inzicht in de dynamiek tussen kunstenaar en galerie.

November - Level Up Day

De jaarlijkse Level Up-dag bestond uit een intensief programma met lezingen, workshops, speeddates en netwerkgelegenheid in partnerschap met Het Nieuwe Instituut in Rotterdam. De dag stond volledig in het teken van het versterken van professionele vaardigheden en werd afgesloten met een informele netwerkborrel. Het programma werd in het Engels aangeboden om een brede en diverse groep deelnemers te kunnen bedienen. De verschillende programma-onderdelen stonden in het teken van kennisoverdracht, ontmoeting en het vergroten van zelfvertrouwen binnen een complex en veranderend



werkveld en was een combinatie van plenaire talks, speeddates en workshops, waarbij zowel grotere perspectieven op het kunstveld als praktische handvatten werden geboden.

De plenaire sessies werden inhoudelijk gewaardeerd. Amanda Pinatih (curator hedendaagse kunst en vormgeving Stedelijk Museum Amsterdam) zette als opener een sterke en inspirerende toon, waarmee zij de thematiek van professionele positionering helder neerzette. Daarna sprak Bob van Eerd, die het perspectief van de verzamelaar vertegenwoordigde en bovendien de deelnemers uitnodigde voor een bezoek aan zijn collectiepresentatie in Museum Chabot te Rotterdam, een tentoonstelling die een week na Level Up opende.

De speeddates bleken opnieuw een van de meest gewaardeerde onderdelen van het programma. De directe uitwisseling met professionals sluit sterk aan bij de behoefte van startende makers om hun netwerk te vergroten en persoonlijke vragen te stellen. Tijdens Level Up konden makers verdeeld over verschillende rondes van 20 minuten spreken met:

- Marie-Anne Souloumiac, Nieuwe Instituut, over internationalisering
- Manique Hendricks, curator, over de relatie tussen kunstenaars en curatoren
- Simone Poot, ARQUE Advocaten, over kunst en recht
- Rob de Melker, Kunstmest, over kunst in de publieke ruimte
- Elke Uitentuis, docent en kunstenaar, over social practice
- Anne Clement van Vugt, EUR Art Collection Erasmus Universiteit, over bedrijfscollecties
- Jaring Dürst Britt, Dürst Britt Mayhew, over het galeriewezen en de kunstmarkt
- Luuk Heezen, journalist & podcastmaker Kunst is Lang, over pers en marketing



Daarnaast namen alle deelnemers mee aan een workshop. Deze boden relevante inhoud rondom marketing, netwerken, fondsen en residenties en werden geleid door Boudewien Chalmers Hoyneck van Papendrecht (Bubble Shooters Network, over social media en marketing), Nienke van der Wal (Stichting Art Projects, over ondernemerschap), Mette Samkalden (Kunstmest, over fondsaanvragen) en Bojana Panevska (TransArtists, over residenties). De dag werd afgesloten met een gezamenlijke borrel, waarbij sprekers en deelnemers elkaar beter leerden kennen.

Level Up vond plaats in het Nieuwe Instituut. De doelgroep sloot zeer goed aan bij de beoogde deelnemers zoals omschreven in het projectplan: afstuderende en recent afgestudeerde kunstenaars die behoefte hebben aan zakelijke kennis en netwerkversterking. De deelnemers waren enthousiast en betrokken, wat bevestigt dat de positionering van Level Up. Er waren 65 deelnemers.

Uit de nagezonden enquête blijkt dat de combinatie van kennisoverdracht, netwerkuitbreiding en praktische tools aantoonbaar heeft bijgedragen aan inzicht, groei in ondernemerschap en versterking van zelfvertrouwen onder deelnemers. De sterke respons vanuit de doelgroep bevestigt de relevantie en urgentie van het programma. De belangrijkste ontwikkelpunten voor 2026 liggen in verfijning van het programmaformat, strengere selectie en briefing van sprekers, optimalisatie van tijdsplanning en locatiekeuze, en een strategischere communicatiestructuur.

Het Level Up jaarprogramma loopt door in 2026, met onder meer online speeddates, een bijeenkomst in samenwerking met het Mondriaan Fonds en natuurlijk een nieuwe Level Up dag.



4. Programma's in ontwikkeling

Supporters Circle

In 2025 gingen we verder op zoek naar financiering voor de nieuwe steunkring *Supporters Circle*, een initiatief van Stichting voordekunst en Stichting Art Projects. Supporters Circle verbindt kunstenaars direct en structureel aan betrokken kunstsupporters die met een maandelijkse bijdrage investeren in hun praktijk. In plaats van incidentele projectsteun maakt dit model duurzame ontwikkeling mogelijk: supporters geven kunstenaars de financiële ruimte om te experimenteren, te verdiepen en risico's te nemen - precies daar waar innovatie in de kunst ontstaat. Zo draagt de Supporters Circle niet alleen bij aan individuele makers, maar versterkt zij het hele ecosysteem van de kunstsector. Tegelijkertijd verkleint het initiatief de afstand tussen kunstenaar en kunstliefhebber, door een directe, inhoudelijke relatie te stimuleren waarin betrokkenheid, vertrouwen en continuïteit centraal staan.

Het onderwerp private financiering en publiek-private samenwerking is sterk in ontwikkeling. Dit wordt ook onderstreept in het advies *Ieder zijn aandeel* van de Raad voor Cultuur. Als een van de oorzaken voor het uitblijven van meer private financiering (een van de conclusies uit het rapport) wordt het gebrek aan een model voor dergelijke financiering genoemd:

“Wat niet helpt is dat er geen goede plek is waar vraag en aanbod van financiering elkaar kunnen ontmoeten. Het crowdfundingplatform voordekunst laat zien hoe zo'n ontmoetingsplaats online kan functioneren. Voordekunst is de afgelopen jaren succesvol gebleken in het koppelen van makers en organisaties in de cultuursector aan gevers, zowel publiek als privaat. Maar bij crowdfunding gaat het meestal om kleinere bedragen en het betreft louter projecten. Het is niet gericht op het leggen van duurzame, langlopende verbintenissen.”

Deze analyse bevestigt de behoefte aan het model van de Supporters Circle. In 2025 verkenden we daarom samen met Voordekunst drie routes naar succes. In 2026 maken we een keuze voor welke route het meest kansrijk is en gaan we een start maken met de Supporters Circle.

POC POC NL

In 2024 zijn gesprekken gestart met Magali Elali, oprichter van het Belgische initiatief The Constant Now, over het opzetten van POC POC, een netwerk- en mentorprogramma voor kunstenaars van kleur, in Nederland. Het doel was om in 2025 een pilot editie te realiseren.

Hoewel de noodzaak van het project inhoudelijk breed werd onderschreven en de waardering vanuit de aangevraagde fondsen groot was, bleek in de praktijk dat dit type programma niet in te passen valt binnen de toekenningsskaders van cultuurfondsen. Daardoor is het in 2025 nog niet gelukt de financiering volledig rond te krijgen.

Deze ervaring onderstreept hoe uitdagend de financiering is van langlopende, structurele en op inclusie gerichte programma's. In 2026 zetten wij de zoektocht naar aanvullende partners en financieringsbronnen voort, met als doel het programma alsnog van start te laten gaan.

5. Organisatie

Stichting Art Projects werkt op projectbasis en heeft daartoe een flexibele organisatie ingericht, waarbij op basis van de behoefte per project de juiste medewerkers worden aangetrokken.

De organisatie bestond in 2024 uit:

- Directeur-bestuurder Nienke van der Wal (0,4 FTE)
- Directeur Young Collectors Circle & publieksprogramma Nadine van den Bosch (0,8 FTE)
- Community Manager Kika de Rooij NL (0,4 FTE)
- Community Medewerker Barbara Boschman (0,1 FTE)
- Marketing Manager Flor Linckens (0,4 FTE)

In Lissabon wordt de franchise van Young Collectors Circle geleid door Jemi Laclé.

6. Bestuursverslag

Het bestuur van Stichting Art Projects werd in 2025 gevormd door Nienke van der Wal. De Raad van Toezicht bestond in 2025 uit:

- 1) Cyril van Sterkenburg (voorzitter a.i. vanaf juni 2025)
 - a. *Nevenfuncties*
 - DGA Vandejong Creative Agency (B Corp)
 - Bestuurslid en penningmeester Stichting Hestia Impact Fund (sinds mei 2025)
 - Bestuurslid Amsterdamsche Fonds
 - Lid Raad van Toezicht De Nieuwe Cultuur Stichting
- 2) Frederieke Sanders van Traa
 - a. *Nevenfuncties*
 - Penningmeester stichting Low Food
 - Bestuurslid Stichting Ateliers Support Fund (sinds september 2025)
- 3) Grace Wong-Si-Kwie
 - a. *Nevenfuncties*
 - i. Hoofd Presentatie & Publieksbereik van het Nederlands Fotomuseum

In mei 2025 traden af:

- 1) Zayène van Heesen-Laclé, voorzitter (sinds juli 2023)
 - a. *Nevenfuncties*:
 - i. Raadsheer
 - ii. Bestuurslid Genootschap Nederland-Aruba
- 2) Evelien Reich
 - a. *Nevenfuncties*
 - i. Editor in Chief ELLE Decoration NL (tot mei 2024)
 - ii. Uitgever en hoofdredacteur van Manera Benelux (vanaf juli 2024)

In juni 2025 trad af:

- 1) Amanda Pinatih
 - a. *Nevenfuncties*
 - i. Curator Vormgeving & Hedendaagse Kunst Stedelijk Museum Amsterdam
 - ii. Curator Nederlands Paviljoen Venetie Architectuur Biennale

Het aftreedschema is als volgt:

- 1) Frederieke Sanders van Traa: aangetreden 1^e termijn 22-02-2022, mogelijke 2^e termijn per 21-02-2026, uiterlijk af te treden 20-02-2030
- 2) Grace Wong-Si-Kwie: aangetreden 01-07-2023, mogelijke 2^e termijn per 30-06-2027, uiterlijk af te treden 29-06-2031
- 3) Cyril van Sterkenburg: aangetreden 1^e termijn X 1 juni 2025, mogelijke 2^e termijn 1 juni 2029, uiterlijk af te treden 1 juni 2033

Codes & intern beleid

Stichting Art Projects hanteert de Code Cultural Governance, Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. Deze codes zijn verwerkt in het interne beleid, waarin ook een procedure is opgenomen ten aanzien van ongewenste omgangsvormen. Amanda Pinatih was daarvoor het aanspreekpunt tot haar aftreden, waarna deze rol werd overgenomen door Cyril van Sterkenburg. Het interne beleid is in compacte vorm te vinden op de website(s) van de Stichting.

Diversiteit en Inclusie

In 2025 voerden wij de werkvloerscan en beleidsscan uit op het gebied van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid. De uitkomsten bevestigen dat dit thema stevig is verankerd in onze organisatie. Op de werkvloer scoorden wij hoog op toewijding aan het onderwerp (4,8), personeelsbeleid (4,7), psychologische en sociale veiligheid (4,8), synergie (4,9) en inclusief leiderschap (4,9). Ook in het beleid komt een duidelijke en gedragen visie naar voren, met een score van 4,8 op algemene visie en beleid. Binnen het programma (4,6), personeel (4,2) en partners (4,3) laten de resultaten zien dat de uitgangspunten goed worden vertaald naar de praktijk. Het onderdeel publiek (3,8) wijst op ruimte voor verdere ontwikkeling, met name in het verbreden en verdiepen van publieksbereik. De scans bieden daarmee niet alleen erkenning voor de ingezette koers, maar ook concrete handvatten voor verdere versterking in 2026.

Fair Practice

In 2025 werd het Fair Practice Lab uitgevoerd. Hieruit is het volgende statement voortgekomen:

“Ons belangrijkste doel is het maken van impact. Om impact te kunnen maken, opereren wij aan de hand van de volgende waarden: samenwerking, vertrouwen, openheid, autonomie en innovatie. Dat betekent in de praktijk dat wij onze medewerkers de ruimte en het vertrouwen geven om in open dialoog met de (kunst)wereld om ons heen dit doel te bereiken. We bieden hen de mogelijkheid te groeien in een veilige en inclusieve omgeving en moedigen medewerkers aan initiatief en verantwoordelijkheid te nemen voor de eigen werkzaamheden (eigenaarschap).”

Onze focuspunten zijn:

- Bevorderen professionele ontwikkeling medewerkers (ontplooiing)
- Behoud medewerkers: niet alleen maar opleiden, ook vruchten plukken daarvan (behoud)
- Eerlijke vergoeding aan kunstenaars en medewerkers (waar van toepassing en gewenst overgaan op dienstverbanden ipv OVO)
- Meer diversiteit binnen het team, leden en partners
- Grotere focus op duurzaamheid

We erkennen daarbij dat het risico bestaat dat door onze ambitie te veel tijd in het proces gaat zitten en de werkdruk te groot wordt. Dat ondervangen we door in te zetten op duurzame groei en het verbeteren van de werkstructuur.

Een aantal van de verbeterpunten die in 2025 zijn uitgevoerd zijn:

- het verbeteren van de OVO's
- het corrigeren van tarieven voor inflatie
- het implementeren van een projectmanagementsysteem (Asana)
- het vergroten van kennis over beeldrecht en het beter organiseren hiervan

- het herorganiseren van de Google Drive teneinde van het duurzaam bewaren van kennis
- het organiseren van focusgroepen met Young Collectors Circle- leden om zo informatie op te halen over onze missie, communicatie en programmering in het kader van de op handen zijnde herpositionering
- het aansluiten bij de Zaak Nu.

Governance

In 2025 sloot Stichting Art Projects een lidmaatschap af bij de NVTC (Nederlandse Vereniging Toezichthouders Cultuur) om de principes van de Governance Code ook in de komende periode goed in beeld te houden.

Reflectie Raad van Toezicht 2025

Het jaar 2025 stond voor Young Collectors Circle (YCC) in het teken van transitie en herstructurering, mede als gevolg van de ontwikkelingen in 2024.

Binnen de Raad van Toezicht hebben zich significante veranderingen voorgedaan. Enkele leden zijn onverwacht teruggetreden, terwijl bij anderen is geconstateerd dat de invulling van de rol en de bijbehorende verantwoordelijkheden onvoldoende tot hun recht kwamen. Halverwege 2025 is, in afstemming tussen Grace Wong-Si-Kwie en Frederieke Sanders-van Traa, en in overleg met het bestuur, besloten een interim-voorzitter aan te stellen. Deze rol is ingevuld door Cyril van Sterkenburg, die als voormalig bestuursvoorzitter reeds goed bekend was met de organisatie.

Hierdoor kon snel en effectief invulling worden gegeven aan het voorzitterschap, zonder een intensief inwerktraject. Er ontstond een betere taakverdeling en rust in de raad, waardoor we ons samen met het bestuur hebben kunnen focussen op de toekomst. De prioriteit lag in 2025 op het herstellen van stabiliteit en het op orde brengen van de governance, met het oog op de ambities en activiteiten die voor de komende periode gepland staan. We hebben besloten om in 2026 nieuwe leden voor de Raad van Toezicht te werven.

In hetzelfde jaar heeft Nadine van den Bosch de rol van eindverantwoordelijke voor de organisatie van Young Collectors Circle op zich genomen. We zijn als RvT zeer verheugd dat zij sinds september ook formeel is ingeschreven als bestuurder in de KvK. Waar Nadine zich zal focussen op Young Collectors Circle en andere publieksactiviteiten, heeft Nienke van der Wal meer ruimte gekregen voor het ontwikkelen van nieuwe projecten zoals Level Up, de Supporters Circle en POCPOC. Deze combinatie legt een stevige basis voor de toekomst.

In 2025 is gezamenlijk besloten om de naam Young Collectors Circle te wijzigen naar The Collectors Circle (TCC), passend bij de ontwikkeling en volwassenwording van de organisatie. Deze naamswijziging zal in 2026 worden ingezet, en gepaard gaan met een bredere herpositionering, waaronder de lancering van een nieuwe website, de introductie van meerdere circles en een herijkte marketingstrategie.

De financiële positie blijft een aandachtspunt. Het werven van nieuwe leden voor The Collectors Circle is noodzakelijk om de continuïteit en verdere ontwikkeling van de organisatie te waarborgen. In dat licht wordt 2026 beschouwd als een belangrijk en bepalend jaar.

7. Toelichting op de jaarrekening 2025

Het resultaat van 2025 is positief. De grootste inkomstenbronnen zijn lidmaatschapsgelden, inkomsten uit het travel programma en donaties. Er is in 2025 bij diverse fondsen succesvol geworven voor het project Level Up. De lasten verdelen zich in de balans over kosten voor personeel, programma, bedrijfslasten en publiciteit. In 2025 is onder meer ingezet op het ontwikkelen, ontwerpen en bouwen van een nieuwe website voor The Collectors Circle en de bijbehorende marketingcampagne. Daarom zijn de kosten voor publiciteit relatief hoog vergeleken met de programmakosten, een post die we ondanks een zeer kwalitatief programma en eerlijke beloning van deelnemende kunstenaars relatief laag kunnen houden.

Om onze stap die inzet op schaalvergroting en verdere verduurzaming van het abonnementsmodel dat TCC hanteert te realiseren, is een Cultuurlening afgesloten via Cultuur+Ondernemen. Daarmee is, conform de begroting, het resultaat positief. De kortlopende schulden en transitorische passiva betreffen facturen die in december 2025 zijn binnengekomen en in januari 2026 zijn voldaan.

Frederieke Sanders-van Traa besprak ook in 2025 elk kwartaal namens de Raad van Toezicht de bedrijfsmatige voortgang met de directeur-bestuurder en de projectdirecteur van Young Collectors Circle en rapporteerde daarover terug aan de Raad.



8. Credits

Afbeeldingen van Saffron Pape en David Stegenga.